





MOSAIC
creative marketing agency

Воронеж – город творцов Воронеж – город первых

**Предлагаем принять партнерское участие в
Бизнес-миссии Воронежской области в Москве.**

февраль 2020 г.

В феврале 2020 года жителям и гостям столицы предстоит познакомиться с актуальными достижениями креативного класса Воронежской области - одним из наиболее интересных регионов центра России, с точки зрения истории и развития культуры.

Цель проекта :

В рамках бизнес-миссии Воронежской области будут представить творческие и туристические продукты, объекты, коллективы, компании, подтверждающие главную особенность, характеризующую наш регион. Воронежская область - это уникальный спектр культурных направлений, которые нашли свое развитие в искусстве и бизнесе. Именно на стыке традиций и новаторства зародились и продолжают создаваться лучшие произведения искусства и творческие проекты области - от кораблей Петра Первого до мультфильмов про Снежную королеву, что делает область культурной столицы Черноземья привлекательной для внутреннего туризма и развития креативного сектора экономики.

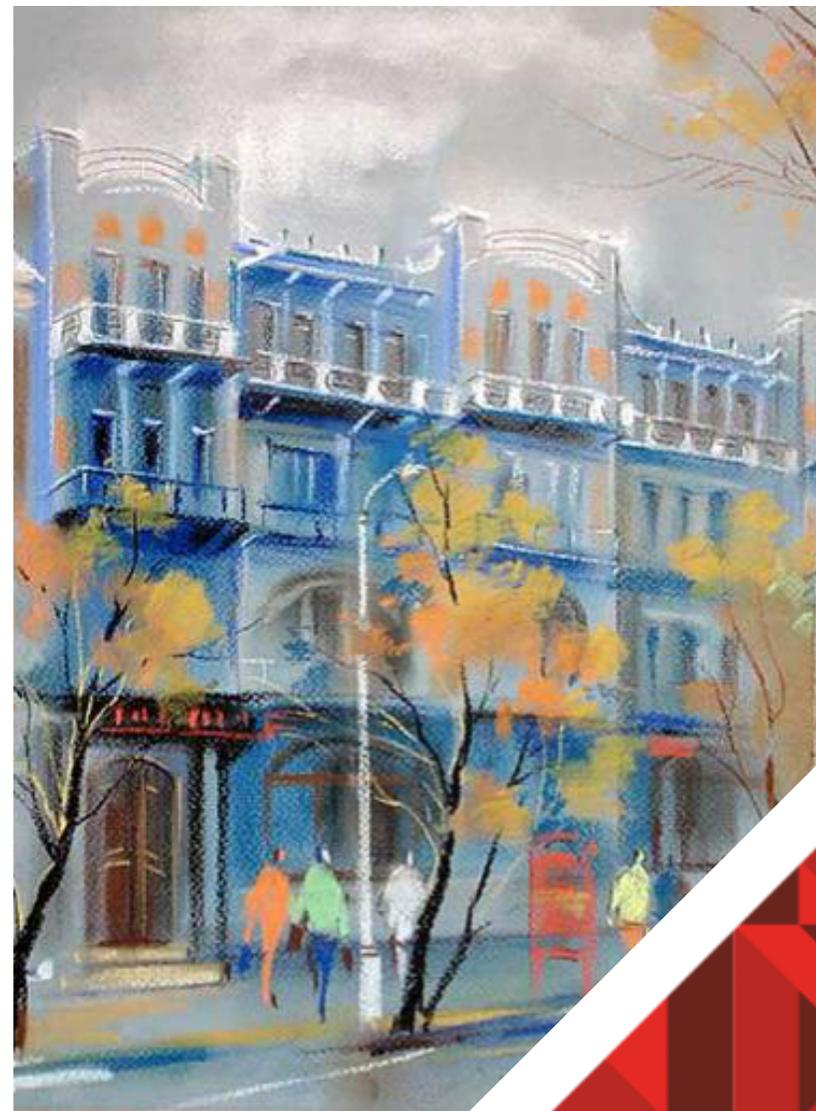
Воронеж стремительно развивается в области медицинского и бизнес туризма. Данная миссия – прекрасная возможность рассказать о наших медицинских центрах, ресторанах, гостиница, туристических компаниях и развлекательных объектах.



MOSAIC
creative marketing agency

Участники выставки

- Художественная выставка, члены Союза художников и Союза дизайнеров, лауреаты международных выставок, представят работы о природе и архитектуре родного края.
- Студия мультипликации «Wizart» - показ мультфильма, лауреата международных премий.
- Фото проект «Орловский рысак – русское наследие» представит Чесменский конезавод, чьи лошади – регулярные призеры международных состязаний.
- Показ фильма об истории Воронежа.
- Лекция о Петре Первом и его корабельных верфях Воронежской губернии от музея «Петровские корабли».
- Выставка художественных работ юных художников по темам «Дорогами Петра» и «Живописный Воронеж».



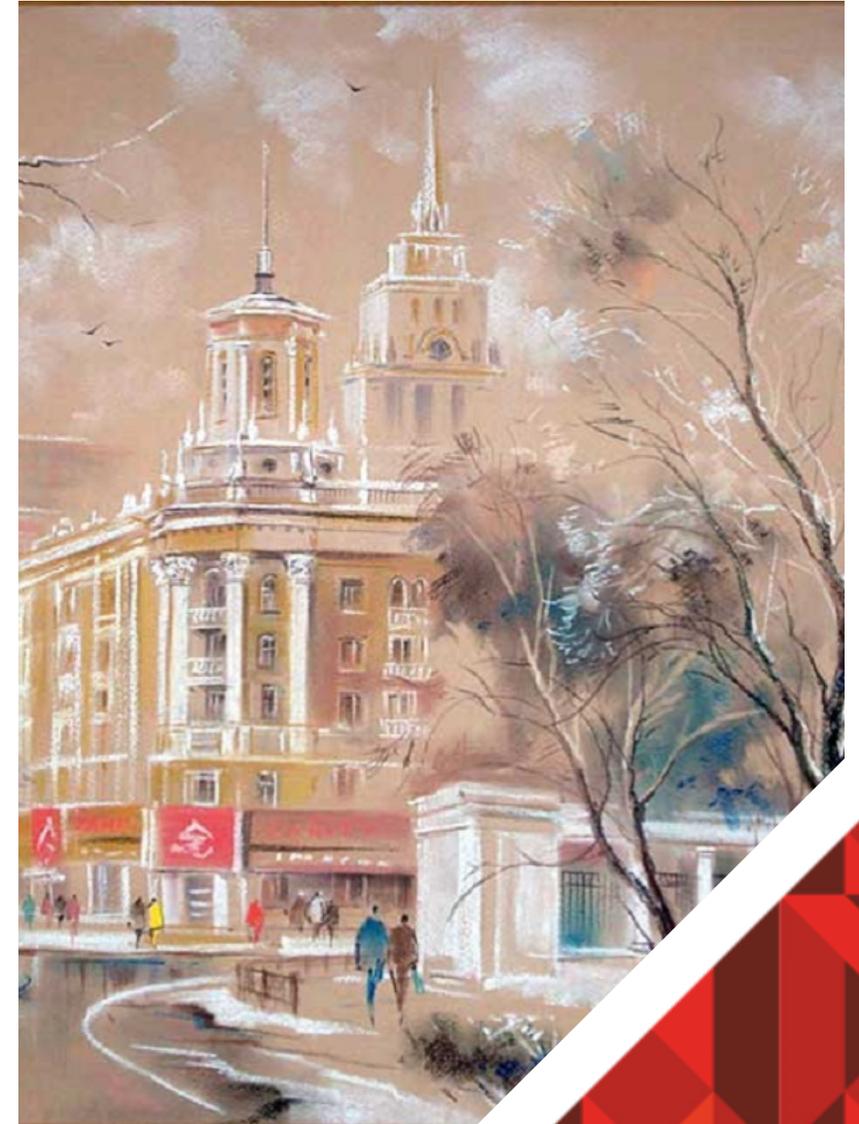


MOSAIC
creative marketing agency

Участники выставки

- Выставка туристических компаний с презентациями уникальных маршрутов по Воронежской области.
- Презентации (видео или фото формат) культурных объектов мирового значения – Костенки, Дивногорье, замок Ольдербургских.
- Презентации компаний развивающих медицинский, гастрономический, образовательный и бизнес туризм.
- Открытая дискуссия «Современное искусство – художник или куратор»? При участии лауреатов и участников Cosmoscw.
- Выступление вокалистов– юных лауреатов международных конкурсов.
- Показ-дефиле воронежских дизайнеров – «Дом моды Татьяны Сулиминой» и других.

Программа находится в стадии доформирования,
финальные изменения не позднее 31.01.2019



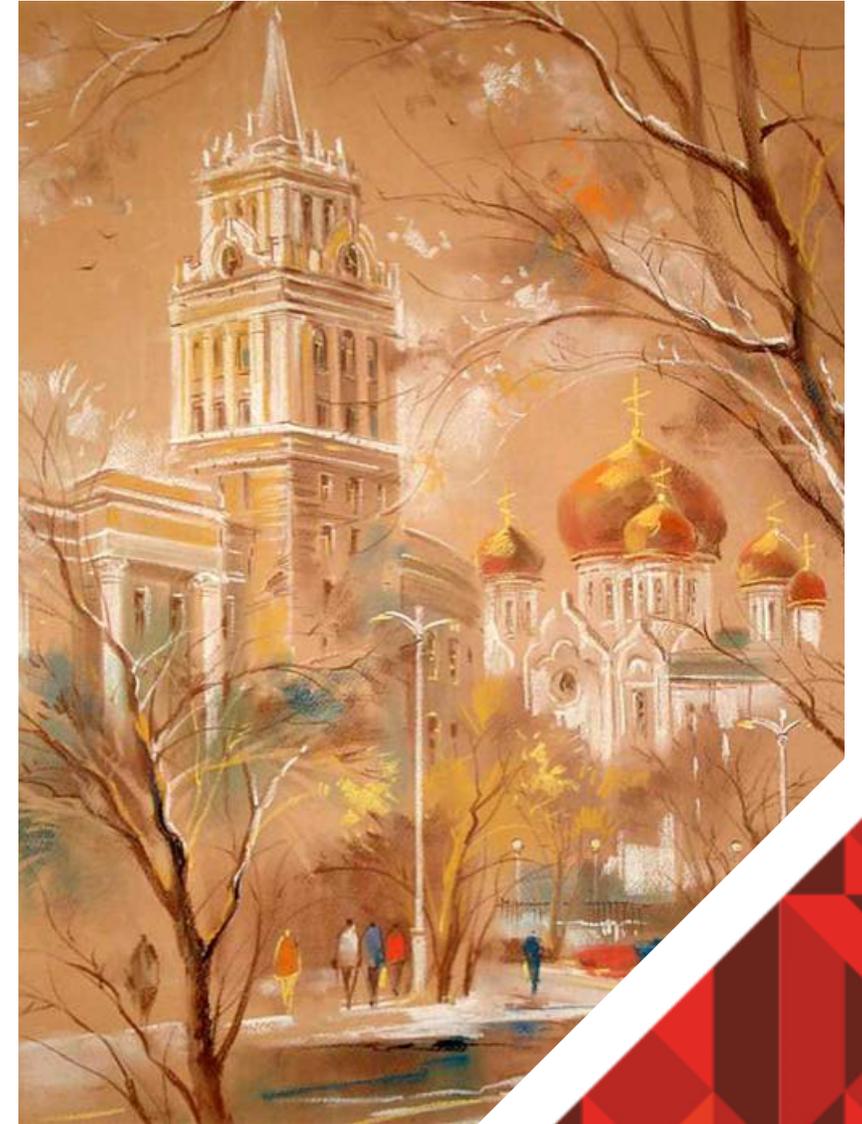


MOSAIC
creative marketing agency

Пакет «Партнер»

- + Размещение информации об участниках проекта в социальных сетях , таргетинговая реклама, релизы в местных СМИ, на профильных интернет-площадках и партнерских ресурсах в Москве.
- + Рассылка-приглашение по каналам бизнес-сообществ - ТПП, Опоры и других.
- + Размещение информации о партнере в буклета ВО «Воронеж – город творцов! Воронеж - город первых!» (набор открыток с живописью – видами Воронежа).
- + Участие представителя партнера в презентации и фуршете в день открытия (100-120 гостей).
- + Размещение информации о партнере на экранах в галереи на протяжении всех активностей.
- + Возможность электронной рассылки посетителям в галереи.

Стоимость пакета 30 000 р.



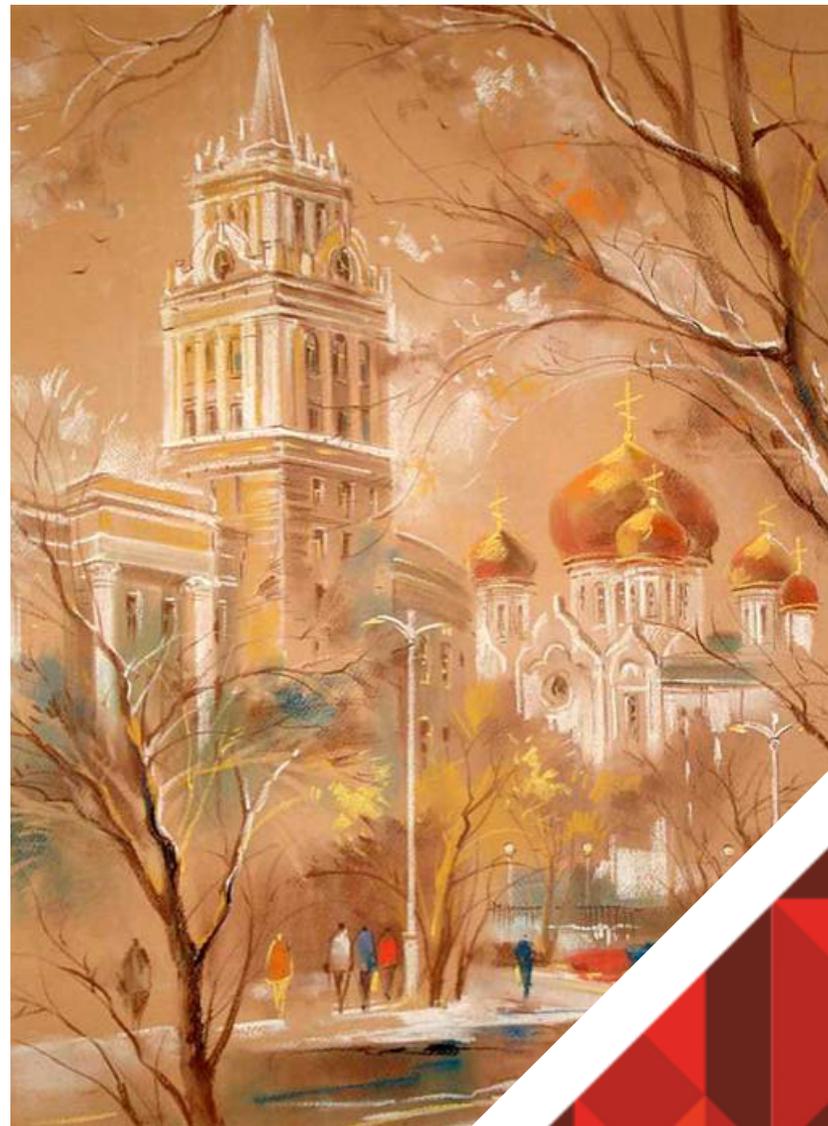


MOSAIC
creative marketing agency

Пакет «Участник»

- + Размещение информации об участниках проекта в социальных сетях , таргетинговая реклама, релизы в местных СМИ, на профильных интернет-площадках и партнерских ресурсах в Москве.
- + Рассылка-приглашение по каналам бизнес-сообществ - ТПП, Опоры и других.
- + Размещение информации о партнере в буклета ВО «Воронеж – город творцов! Воронеж - город первых!» (набор открыток с живописью – видами Воронежа).
- + Размещение информации о партнере на экранах в галереи на протяжении всех активностей.

Стоимость пакета 15 000 р.

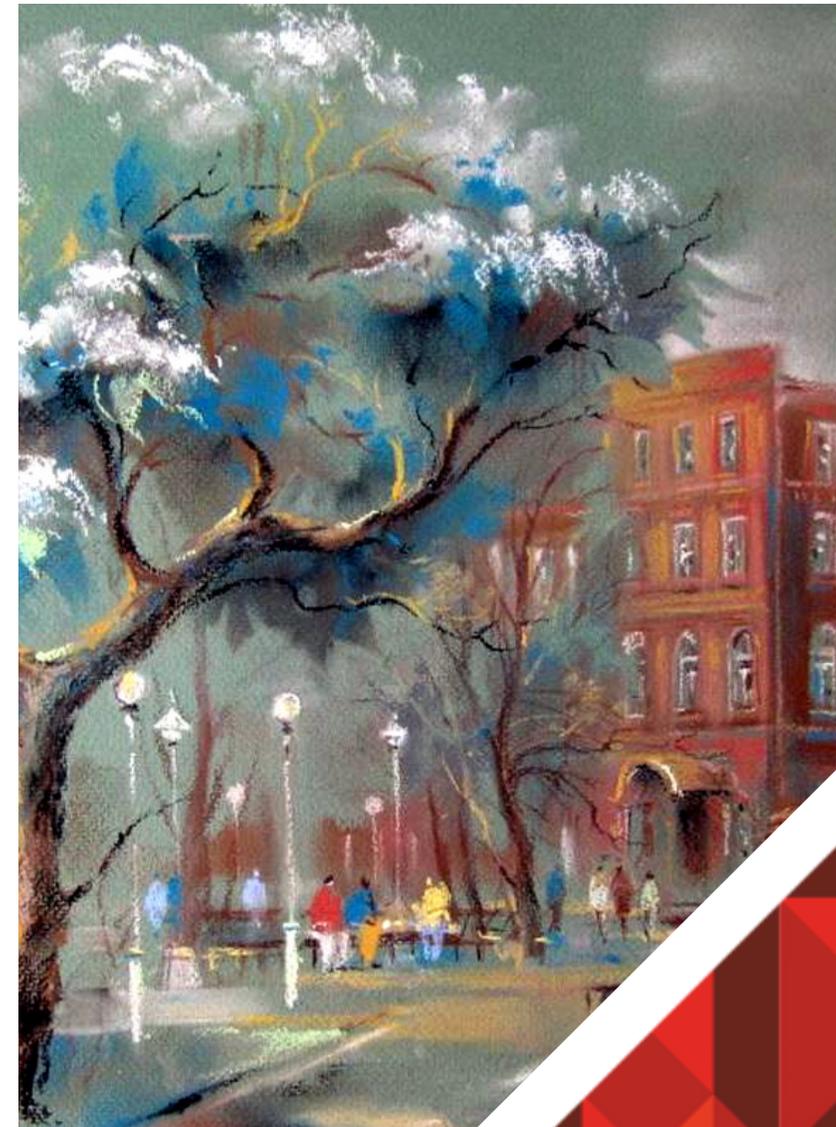




MOSAIC
creative marketing agency

Результаты

1. Привлечены десятки тысяч жителей и гостей столицы к событию, раскрывающему культурный и туристический потенциал области.
2. Презентованы направления деятельности творческого сектора области и показаны возможности мест – достопримечательностей для развития внутреннего туризма.
3. Местные творческие организации и бизнес-сообщества установили новые связи для дальнейшего развития, получили рекламные возможности для привлечения столичных гостей и клиентов.
4. Сформирован интерес к посещению Воронежской области, получено подтверждение имиджа области как центра культурной и творческой деятельности.





MOSAIC
creative marketing agency

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ

Пусть каждый ваш день будет успешным!

По вопросам программы и участия:

Рощевкина Любовь Васильевна

Сеть салонов «ЛИК»

+7 903 858 60 40

Корнева Жанна Алексеевна

Креативное маркетинговое агентство «Мозаика»

+7 906 680 16 80